

Septembre 2011 n° 142
29, rue de Châteaudun,
75308 Paris Cedex 09
Tél. : 01 75 55 50 63 - Fax : 01 75 55 41 15
www.lexpansion.com
www.club-expansion.com

Pôle Media Grand Public (L'Express, L'Expansion, Lire, Classica, Studio Ciné Live) : Christophe Barbier et Eric Matton

ABONNEMENTS
Contact : Murielle Benayoun
Tél. : 01 75 55 50 63
E-mail : mbenayoun@groupe-exp.com
1 an, 4 numéros : 99 € TTC
DOM-TOM et étranger : 109 € TTC
Vente au numéro : 30 € TTC l'exemplaire

RÉDACTION
Pour joindre vos correspondants, composez le 01 75 55 puis les 4 chiffres entre parenthèses qui suivent chaque nom.
Rédaction en chef : Dominique-Anne Michel
Edition : Isabelle Mahiou
Réalisation : Blandine Pétillat (10 45)
Traduction et révision : Jean-Louis Klisnick

MANAGEMENT
Editeur : Antoine Laporte (42 62)
Communication et événements : Virginie Matrat (43 09)
Fabrication : Laurence Bideau (12 14)

Société éditrice : Groupe Express-Roularta
Société anonyme au capital de 7 150 050 euros
Siège social : 29, rue de Châteaudun, 75009 Paris
RCS 552 018 681 Paris
TVA FR 81552 018 681

Président-directeur général, directeur de la publication : Rik De Nolf
Directeurs généraux : Corinne Pitavy, Christophe Barbier
Principal actionnaire : Roularta Media France

 Imprimerie : Groupe Corlet, Condé-sur-Noireau
Commission paritaire : 1112 T 82 332 - ISSN : 1254-3179

NOTE À L'ATTENTION DES AUTEURS

L'Expansion Management Review est une revue trimestrielle qui publie une sélection des meilleurs articles publiés par les universités, *business schools* et experts internationaux, ainsi que des travaux originaux dans les domaines du management et de la stratégie. Les auteurs intéressés peuvent les adresser à :
L'Expansion Management Review
29, rue de Châteaudun
75308 Paris Cedex 09
mbenayoun@groupe-exp.com
Les articles proposés devront être d'une longueur de 15 000 à 30 000 signes, en format électronique.

LIVRES

BEST OF

Une sélection des meilleurs articles publiés par les universités, *business schools*, consultants et experts internationaux

REPÈRES

Un index d'anciens numéros de *L'Expansion Management Review* est présenté pages 71 et 109.

Dossier P. 9

Peut-on gérer l'Etat **comme une entreprise ?**

Depuis trente ans, partout dans le monde, les Etats ont remis profondément en cause leurs modes d'action. En France, pays marqué par un centralisme hiérarchique hérité de la monarchie, le choc a été rude. La place de l'Etat n'a pas fortement reculé, mais les contours et les modalités de l'action publique ont été radicalement bouleversés. La règle et la procédure ont fait place au contrôle de gestion et au contrôle qualité, l'autonomie a remplacé l'obéissance comme vertu cardinale. Au nom de l'efficacité du service public, on a donné davantage de responsabilité aux acteurs, censés mieux servir les usagers, sans leur fournir le mode d'emploi. Submergés par des vagues successives de réformes, (LOLF, RGPP, décentralisation, loi HPST pour le service public hospitalier), qu'ils mettent en œuvre sans toujours les comprendre, les membres de l'encadrement intermédiaire sont en première ligne. On leur parle d'évaluation, de primes de résultat, de réduction de la masse salariale. Comme si l'Etat était une entreprise… ■